



**INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO  
PER IL PROGETTO "GRAPE FOR VINE: RECYCLING GRAPE WASTES  
TO PROTECT GRAPEVINE FROM FUNGAL PATHOGENS (GRAPE4VINE)"  
(ai sensi del Regolamento UE 2016/679)**

## **Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, l'Università degli Studi di Milano informa i soggetti che parteciperanno al concorso per l'ideazione del logo per il progetto "Grape For Vine: Recycling Grape Wastes To Protect Grapevine From Fungal Pathogens (Grape4vine)" organizzato dall'Ateneo, in particolare dal Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali, in merito all'utilizzo dei dati personali che li riguardano nell'ambito di tale iniziativa.

Resta ferma l'osservanza da parte dell'Università degli Studi di Milano della vigente normativa in materia di trasparenza e di pubblicazione obbligatoria di dati e documenti.

## **1. Titolare del trattamento e Responsabile per la protezione dei dati (RPD)**

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Milano, nella persona del Rettore pro tempore, Via Festa del Perdono n. 7, 20122 Milano, e-mail [infoprivacy@unimi.it](mailto:infoprivacy@unimi.it).

Ai sensi degli artt. 37 e seguenti del Regolamento UE 2016/679, l'Ateneo ha nominato il Responsabile per la protezione dei dati (RPD) individuato nell'Avv. Pierluigi Perri, c/o Dipartimento "Cesare Beccaria", Via Festa del Perdono n. 3, 20122 Milano, e-mail [dpo@unimi.it](mailto:dpo@unimi.it).

## **2. Finalità, tipi di dati trattati e base giuridica del trattamento.**

I dati personali raccolti e trattati dall'Università saranno i seguenti:

- nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, domicilio eletto ai fini della selezione, telefono e indirizzo e-mail, codice fiscale, certificato di iscrizione all'università e corso di studi frequentato di tutti i candidati al concorso;
- nome, cognome, codice fiscale, certificato di iscrizione all'università e corso di studi frequentato di eventuali altri soggetti autori del logo presentato;
- immagini e voce del solo vincitore del concorso.

Tali dati verranno trattati per le finalità legate alla gestione del concorso e alla partecipazione allo stesso dell'interessato che ne ha fatto richiesta, alla valutazione e alla premiazione delle opere presentate, e per le finalità di promozione delle attività dell'Università tramite la predisposizione di filmati (di seguito, "Materiali") durante la premiazione dell'opera scelta e la loro pubblicazione sul sito internet ufficiale dell'Ateneo e su piattaforme social Facebook, Twitter e LinkedIn del progetto Grape4vine.

La base giuridica del trattamento è il consenso espresso, libero e inequivocabile dell'interessato (art. 6, c. 1, lett. a) del GDPR).

Il consenso al trattamento dei dati personali è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento dei dati anagrafici e di contatto può comportare l'impossibilità per l'interessato di partecipare al concorso. Il mancato consenso al trattamento delle immagini e della voce, ai fini della pubblicazione dei Materiali sul sito internet ufficiale dell'Ateneo e su piattaforme social, non compromette la partecipazione al concorso.

## **3. Modalità del trattamento**

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati.



I dati personali conferiti sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dall'articolo 5 del GDPR, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato.

#### **4. Categorie di soggetti autorizzati al trattamento e ai quali i dati possono essere comunicati**

I dati personali saranno trattati, nel rispetto della vigente normativa in materia, dai dipendenti dell'Università (autorizzati al trattamento dei dati personali) preposti alla gestione del concorso per l'ideazione del logo per il progetto Grape4vine. Tali soggetti sono afferenti al Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali dell'Ateneo.

I dati anagrafici, le immagini e la voce del solo vincitore del concorso saranno diffusi tramite la pubblicazione sul sito internet ufficiale dell'Ateneo e su piattaforme social dei Materiali prodotti nel corso della premiazione dell'opera scelta. Tali dati del vincitore possono essere oggetto di trasferimento verso Paesi terzi con la pubblicazione dei Materiali sulle piattaforme social, sulla base di quanto previsto dall'art. 49, comma 1, lett. a) del GDPR.

È fatta salva, in ogni caso, la comunicazione dei dati richiesti, in conformità alla legge, dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, dall'Autorità Giudiziaria o da altri soggetti pubblici per finalità di difesa, sicurezza dello Stato ed accertamento dei reati, nonché la comunicazione all'Autorità Giudiziaria in ottemperanza ad obblighi di legge, laddove si ravvisino ipotesi di reato.

#### **5. Conservazione dei dati**

I dati personali raccolti saranno conservati per 12 mesi dalla conclusione dell'iniziativa per l'ideazione del logo per il progetto Grape4vine.

#### **6. Diritti dell'interessato**

Ai sensi degli artt. da 15 a 22 del GDPR, l'interessato può esercitare, qualora ne ricorrano i presupposti, il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, rivolgendosi ai seguenti contatti: Responsabile della Protezione dei Dati, via Festa del Perdono, 7, 20122 Milano - e-mail: [dpo@unimi.it](mailto:dpo@unimi.it).

#### **7. Diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo o a un'Autorità giudiziaria.**

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art.79 del Regolamento.

IL RETTORE  
Elio Franzini



## CONSENSO ALL'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI E LIBERATORIA PER UTILIZZO DEL RITRATTO / RIPRESE AUDIO-VIDEO

Lette le Informazioni sopra riportate e considerato che ai sensi dell'art. 96 della legge 22 aprile 1941, n. 633 il ritratto di una persona non può essere esposto, riprodotto o messo in commercio senza il consenso di questa, a meno che non si verifichino le condizioni previste dall'art. 97 il quale prevede che non occorra il consenso della persona ritratta quando la riproduzione dell'immagine è giustificata dalla notorietà o dall'ufficio pubblico coperto, da necessità di giustizia o di polizia, da scopi scientifici, didattici o culturali, o quando la riproduzione è collegata a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico:

Il sottoscritto

nome \_\_\_\_\_ cognome \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_

in riferimento alla realizzazione dei materiali video prodotti per finalità promozionali in data 18/4/2023 durante la premiazione dell'opera scelta relativa al concorso per l'ideazione del logo per il progetto Grape4vine organizzato dall'Ateneo (di seguito i "Materiali")

### DICHIARA

di aver preso visione delle Informazioni sul trattamento dei dati personali sopra riportate e conseguentemente

- PRESTA IL CONSENSO affinché l'Università degli Studi di Milano tratti i propri dati personali per le finalità e secondo le modalità ivi descritte
- NEGA IL CONSENSO

### ESPRESSAMENTE

- PRESTA IL CONSENSO affinché l'Università degli Studi di Milano utilizzi le proprie immagini e la propria voce per la pubblicazione dei Materiali sul sito internet ufficiale dell'Ateneo e su piattaforme social
- NEGA IL CONSENSO

### ED ESPRESSAMENTE

- PRESTA IL CONSENSO affinché l'Università degli Studi di Milano trasferisca i propri dati personali al di fuori dell'Unione Europea, tramite la pubblicazione dei Materiali su piattaforme social, sempre fornendo appropriate ed opportune garanzie
- NEGA IL CONSENSO

### E PERTANTO AUTORIZZA

- l'Università degli Studi di Milano all'utilizzo delle proprie immagini e della propria voce per la realizzazione dei Materiali da utilizzarsi esclusivamente per finalità promozionali e divulgative, anche mediante pubblicazione su



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

piattaforme social;

- l'Università degli Studi di Milano a comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 16 della legge 22 aprile 1941, n. 633, i Materiali sui canali di comunicazione dell'Università, sotto licenza "Creative Commons Attribution Noncommercial No Derivative Works CC BY-NC-N".

### CONCEDE

- all'Università degli Studi di Milano licenza non esclusiva a titolo gratuito, senza limiti di durata e per tutto il mondo, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione dei Materiali, restando in ogni caso escluso ogni utilizzo che possa pregiudicare il decoro e la dignità personale.

### DICHIARA

- di concedere la suddetta autorizzazione agli utilizzi della propria immagine e delle proprie dichiarazioni senza limitazioni, dovendosi quindi intendere la propria autorizzazione irrevocabilmente concessa, per tempo illimitato e per qualsiasi utilizzo delle registrazioni, senza esclusioni;
- di assumere piena responsabilità delle dichiarazioni rese, sollevando l'Università degli Studi di Milano da qualsiasi pretesa, rivendicazione o azione di terzi;
- di rinunciare espressamente a qualsiasi corrispettivo, a fronte degli eventuali utilizzi della propria immagine e delle proprie dichiarazioni per le finalità e con le modalità previste dalla presente;
- di non avere comunque alcun diritto o pretesa a specifici utilizzi della propria immagine e delle proprie dichiarazioni, essendo tali utilizzi una mera facoltà e non costituendo gli stessi un obbligo in capo all'Università degli Studi di Milano.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_