



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE  
E AMBIENTALI - PRODUZIONE,  
TERRITORIO, AGROENERGIA



**PROGETTO DI RICERCA “GRAPE FOR VINE: RECYCLING GRAPE WASTES TO PROTECT GRAPEVINE FROM FUNGAL PATHOGENS (GRAPE4VINE)”**

**BANDO DI CONCORSO PER L’IDEAZIONE DEL LOGO**

**REGOLAMENTO**

**Art. 1 - Finalità del concorso**

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cariplo ha deliberato di concedere all'Università degli Studi di Milano e al CREA di Conegliano un contributo per il progetto "Grape for vine: recycling grape wastes to protect grapevine from fungal pathogens (Grape4vine)".

Grape4vine mira a valorizzare gli scarti della produzione vitivinicola, spesso trattati come rifiuti, per sintetizzare prodotti biotecnologici innovativi per la difesa da due malattie della vite: peronospora e muffa grigia. Nello specifico, si mira a produrre molecole di RNA a doppio filamento (dsRNA) in grado di indurre il fenomeno dell'RNA interference (RNAi) e silenziare in modo specifico i geni del patogeno o della pianta necessari per l'infezione ed evitare l'instaurarsi della malattia sulla pianta.

Il gruppo di ricerca di Grape4vine, coordinato dalle Prof.sse Silvia Laura Toffolatti (responsabile scientifico) e Gabriella De Lorenzis (responsabile della comunicazione del progetto), intende quindi realizzare un logo che identifichi il progetto.

La società Diachem S.p.A., membro dell'advisory board, è interessata agli sviluppi del progetto e intende contribuire all'iniziativa con un premio.

**Art. 2 - Caratteristiche minime richieste ai progetti presentati**

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- originale ed inedito, non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati, né utilizzare “Clipart” e “Artwork”;
- chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- applicabile ai principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logotipo dovrà rispondere a caratteristiche tecniche di versatilità, tenuto conto di tutte le possibili destinazioni di comunicazione e riproduzioni prevedibili (corredo di corrispondenza, cartellette, presentazioni, cartellonistica, sito internet, brochure, social media ecc.).

Il logo, pena l'esclusione dal concorso, deve essere originale ed in tema con l'oggetto del bando, non contenere messaggi pubblicitari di qualsiasi tipo, citazioni di opere protette, né mostrare il nome o l'eventuale “logo” di enti/associazioni/organizzazioni. Non sono ammessi loghi con contenuti offensivi o inappropriati.



### **Art. 3 - Proprietà e diritti**

La proprietà esclusiva e la piena disponibilità, con i relativi diritti di utilizzo e di sfruttamento della proposta creativa scelta, restano in capo al Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano, che si riserva la facoltà di operare eventuali modificazioni dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per lo sfruttamento della medesima.

Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuto per la partecipazione al concorso, qualunque ne sia l'ammontare, anche in caso di annullamento del concorso.

### **Art. 4 - Requisiti per l'ammissione**

L'iniziativa è rivolta a studenti universitari delle discipline agrarie. Il logo potrà avere più autori e potrà vedere la partecipazione di gruppi di studenti.

### **Art. 5 - Modalità e termini di presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione alla selezione, indirizzata alla Responsabile della Comunicazione del Progetto, Prof.ssa Gabriella De Lorenzis, unitamente al logo prodotto, al modulo di cessione dei diritti compilato e firmato, e al modulo di prestazione del consenso al trattamento dei dati personali presente nell'informativa sulla privacy compilato e firmato, dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo [grape4vine@unimi.it](mailto:grape4vine@unimi.it) entro il 3 aprile 2023. Il/la candidato/a riceverà una e-mail di conferma del ricevimento della domanda di partecipazione.

Nell'oggetto della e-mail di domanda, a pena di esclusione, dovrà essere scritto "BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO". Nella domanda, il/la candidato/a, a pena di esclusione, dovrà indicare sotto la propria responsabilità:

- a. cognome e nome;
- b. data e luogo di nascita;
- c. residenza, domicilio eletto ai fini della selezione, telefono e indirizzo e-mail;
- d. codice fiscale;
- e. certificato di iscrizione all'università e corso di studi frequentato;
- f. nome, cognome, codice fiscale, certificato di iscrizione all'università e corso di studi di eventuali altri autori del logo.

Il logo diventerà di proprietà del Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano e potrà essere utilizzato dal gruppo di ricerca Grape4vine per i suoi scopi.

### **Art. 6 - Commissione e procedure di selezione**

La Commissione esaminatrice del Premio sarà composta dai componenti del gruppo di ricerca di Grape4vine. La Commissione sarà coordinata dalla responsabile della comunicazione o da un suo delegato. I loghi che rispettano i requisiti di ammissibilità verranno pubblicati sui canali social del progetto. La pubblicazione avverrà in ordine di arrivo e si concluderà entro il 5 aprile 2023. Il 17 aprile 2023 alle ore 10:00 verranno verificati i "mi piace" e le condivisioni dei loghi sulle diverse piattaforme social di Grape4vine (Facebook, Twitter, LinkedIn). La graduatoria finale sarà stilata tenendo in considerazione i "mi piace" e le condivisioni ottenute, nonché il parere della Commissione.

I progetti presentati saranno valutati dalla Commissione che attribuirà a ciascun logo un punteggio da zero a sei punti ad ognuno dei seguenti parametri:

1. riconoscibilità del tema;
2. coerenza con l'argomento;
3. riferimento e richiamo al progetto;
4. originalità;
5. facilità di memorizzazione e versatilità.



Il parere della commissione varrà il 60% del giudizio finale, quello della votazione tramite le piattaforme social il restante 40%. Il giudizio finale è insindacabile.

#### **Art. 7 - Attribuzione del premio**

Il premio consiste in un attestato e in un buono del valore di 200 euro offerto dallo sponsor Diachem S.p.A., membro dell'Advisory Board del progetto. Il premio verrà assegnato nel corso del kick-off meeting di Grape4vine che si terrà il 18 aprile 2023 alle ore 14.30 presso il Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali (DiSAA), Aula Molon, via Celoria 2, Milano. Il nome del vincitore e il video della sua premiazione saranno pubblicati sui canali social, sul sito internet del progetto e sui siti ad esso correlati.

#### **Art. 8 - Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali nell'ambito del concorso è disciplinato dal GDPR (Regolamento UE 2016/679) e dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 169 (Codice in materia di protezione dei dati personali) così come modificato dal d.lgs. 101/2018.

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del concorso oggetto del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. La presentazione della domanda di partecipazione presuppone la conoscenza, da parte dei candidati, delle modalità di raccolta e trattamento dei dati personali descritti dettagliatamente nell'Informativa sul trattamento di dati personali, pubblicata sul sito internet DISAAPRESS (<https://disaapress.unimi.it/>).

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Prof.ssa Gabriella De Lorenzis ([gabriella.delorenzis@unimi.it](mailto:gabriella.delorenzis@unimi.it); tel. 0250316565).

